PREFEITURA DE SARANDI INOVA COM BOLETIM INFORMATIVO UTILIZANDO AS REDES SOCIAIS

INTRODUÇÃO/DIAGNÓSTICO

Sarandi é uma cidade metropolitana próxima à cidade de Maringá. Possui uma população de 102 mil habitantes, de acordo com o último censo do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística).

É considerada uma cidade de porte médio no estado do Paraná, e como todo município que está na região metropolitana de cidades maiores, aqui no caso de Maringá, possui problemas e desafios a serem enfrentados pela administração municipal.

Um desafio assumido pela administração do Prefeito Walter Volpato, através do Departamento de Comunicação Social, é o empoderamento dos munícipes levando conhecimento aos mesmos sobre a administração pública municipal, e os serviços que estão sendo disponibilizados à população.

Neste viés, a Prefeitura de Sarandi/PR, aproveitou as principais ferramentas gratuitas atuais da internet, como *facebook e WhatsApp*, utilizada para a comunicação com a população do município e lançou um projeto inovador: um Boletim Informativo, em formato de vídeo. O projeto foi criado com o objetivo de melhorar e facilitar a comunicação da Prefeitura com a população, sobre as principais ações e o trabalho desenvolvido, por meio de imagens e entrevistas. O recurso inspirou outros municípios a reproduzirem o modelo em suas redes sociais também, como a cidade vizinha de Marialva/PR.

JUSTIFICATIVA

O número de pessoas que utilizam à internet por meio de *smartphones*, tem aumentado a cada dia. Dessa forma, a proposta é fazer uso do *Facebook* e *WhatsApp* como ferramenta midiática gratuita e interativa. Através, do Boletim Informativo, o munícipe e a imprensa tem acesso à informação sobre os trabalhos que a Prefeitura realiza de forma rápida e transparente. A intenção foi utilizar recursos de imagens em uma linguagem de fácil compreensão, para que todos possam acompanhar as ações, obras entre outros investimentos que o Paço Municipal realiza.

DESCRIÇÃO

O Boletim Informativo traz uma apresentação semanal, onde são destacados os principais trabalhos feitos, através de suas respectivas secretarias ou departamentos. As ações são filmadas e possuem entrevistas explicando o conteúdo das mesmas. A duração dos vídeos são em média de três minutos, para que o espectador não perca o interesse. O vídeo é editado e postado no *Facebook,* onde é possível interagir com a Prefeitura sobre os temas abordados no Boletim e também é enviado em grupos de *WhatsApp* para propagação do vídeo.

OBJETIVO GERAL

O objetivo deste projeto é levar a informação de maneira ágil para a população do município de Sarandi, dando ênfase para a transparência nos trabalhos que estão sendo executados pelas diversas secretarias e pelo Prefeito.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Dar transparências às ações desenvolvidas nas várias áreas como saúde, educação, obras, saneamento, assistências social e outros.
- Fazer a informação chegar de forma mais rápida para a população.

- Permitir que a sociedade opine através das redes sociais, sobre os serviços que estão sendo executados no município.
- Melhorar a interlocução da gestão pública com a sociedade.
- Levar conhecimento sobre a gestão pública de forma atrativa, como vídeos de curta duração.
- Profissionalizar e dar eficiência ao setor de comunicação social da Prefeitura.
- Diminuir os custos da informação, já que as mídias convencionais são pagas e de custo alto.

Com este projeto, a Prefeitura não depende apenas da divulgação da mídia convencional e de como os assuntos são reproduzidos em seus veículos de comunicação (muitas vezes tendencioso). Desta maneira, a população pode visualizar as formas de abordagem e tirar suas próprias conclusões sobre o tema apresentado em ambas as pautas.

METAS A ATINGIR

A meta principal é que a informação seja levada ao maior número de munícipes possível, independente de grau de escolaridade, social e financeiro. Daí os boletins serem curtos e em linguagem simples. A gestão municipal, através do Departamento de comunicação Social e das demais secretarias entende, que o munícipe deve ter conhecimento de como o dinheiro público é aplicado na cidade em que reside. Pretende-se atingir um percentual de pelo menos 70% da população que possa ter acesso aos boletins até o final do ano de 2019.

CRONOGRAMA

FÍSICO

O Boletim informativo é produzido semanalmente atualizando as ações que a Prefeitura realiza no município. Nestes boletins são divulgados os trabalhos que estão sendo realizados no período, e a secretaria responsável pela ação.

FINANCEIRO

O projeto é financiado com as verbas destinadas ao Departamento de Comunicação Social, utilizando os profissionais que são funcionários da Prefeitura, a qual é composta de 01 assessor de comunicação, 01 jornalista, 01 radialista, 01 profissional de mídia social, 01 secretária e 01 estagiário.

O projeto não tem custos adicionais, além da folha de pagamento. São utilizados os equipamentos que a Prefeitura possuí em seu patrimônio.

ANO DE INÍCIO

12 de janeiro de 2018.

ANO DE TÉRMINO / PREVISTO

Dezembro de 2020.

ORÇAMENTO

Como as ferramentas utilizadas são gratuitas, não há orçamento para o projeto, a não ser pela folha de pagamento dos profissionais que trabalham neste projeto dentro do Departamento de Comunicação Social.

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

Recursos do Departamento de Comunicação Social do município de Sarandi.

ORIGEM DOS RECURSOS

Recursos livres do município.

BENEFICIÁRIOS DIRETOS

População de Sarandi que faz uso das redes sociais como *facebook* e *whatsapp.*

BENEFICIÁRIOS INDIRETOS

Toda a população do município, uma vez que a informação é pública e disponível para todos nas redes sociais.

DEFINIÇÃO DE INDICADORES

A página da Prefeitura no *Facebook* possuí um total de 11.262 curtidas, estima-se que 50% deste total, são ativos e buscam informações comentando em nossas publicações, evitando *fakenews* (notícias falsas).

RESULTADOS

Depois que começamos a publicação do Boletim Informativo, percebemos que o relacionamento entre o órgão público e a população melhorou respectivamente. Antes o esforço do Prefeito e dos secretários em busca de recursos não eram reconhecidos, a população mostrava descontentamento e duras críticas à atual gestão, por falta de comunicação direta. O Boletim Informativo aproximou o Executivo da comunidade, através da divulgação das ações e realizações da Prefeitura, eliminando as informações equivocadas.

AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

Avaliamos que o resultado deste projeto foi extremamente positivo, com o *feedback* que obtivemos em nossa página de relacionamento. O vídeo informativo e de fácil compreensão, possibilita que toda a comunidade saiba dos investimentos que o órgão público realiza, de forma rápida e transparente. Percebemos, que o alcance das publicações aumentou para 64 mil acessos (de junho de 2018 a julho de 2019). Antes do início das publicações nas redes sociais, o número de seguidores era de 8 mil e

depois que lançamos o Boletim Informativo conseguímos um total de 3 mil novos seguidores em nossa página, que se interessam pelo conteúdo. O número de visualizações de vídeo por semana é de aproximadamente 30 mil e a nossa taxa de resposta é de 94%, interagindo diretamente com o público-alvo.

DIREITOS

DIREITOS DE DIVULGAÇÃO

Sim.

DECLARO A VERACIDADE DAS INFORMAÇÕES

Sim.